PAPOUTSANIS

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2026

21 Οκτωβρίου 2026

ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ: ΑΥΞΗΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ, ΣΤΟ 56% ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

- Ο κύκλος εργασιών το Εννεάμηνο 2026 διαμορφώθηκε σε 63,7 εκατ. ευρώ έναντι συγκρίσιμων πωλήσεων 58,6 εκατ. ευρώ το Εννεάμηνο 2025*, παρουσιάζοντας **αύξηση 8,6%.**
- Ενίσχυση των επωνύμων προϊόντων κατά 11%.
- Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 56% του κύκλου εργασιών.

	Εννεάμηνο 2026	Εννεάμηνο 2025	Μεταβολή
Πωλήσεις	63.651.874	58.596.134	8,6%
Μικτό κέρδος	22.678.014	20.181.469	12,4%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)	9.438.916	8.473.891	11,4%
Κέρδη προ φόρων	6.312.273	5.303.175	19%
Κέρδη μετά από φόρους	5.231.322	4.796.292	9,1%

(*) Για το 2026, θα πρέπει να σημειωθεί, η αλλαγή στον τρόπο απόδοσης εκπτώσεων εμπορικής συνεργασίας προς επιλεγμένους πελάτες λιανικής στον τομέα των επώνυμων προϊόντων. Η απόδοση του συμφωνημένου ποσοστού έκπτωσης πραγματοποιείται μέσω της έκδοσης πιστωτικού στον πελάτη και όχι μέσω τιμολογίου, όπως ίσχυε έως και το 2025. Η αλλαγή αυτή επηρεάζει λογιστικά τις πωλήσεις, με αντίστοιχη όμως μείωση των Δαπανών Διάθεσης, χωρίς επίπτωση στην τελική κερδοφορία της Εταιρείας.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε 63,7 εκατ. ευρώ (έναντι 58,6 εκατ. ευρώ πωλήσεων* την αντίστοιχη περίοδο του 2025), βελτιωμένος κατά 8,6%, με την αξία των εξαγωγών να αντιπροσωπεύει το 56% του συνολικού κύκλου εργασιών, επιβεβαιώνοντας τον ισχυρό διεθνή προσανατολισμό και την εξωστρέφεια της Εταιρείας.

Το μικτό κέρδος ανήλθε σε 22,7 εκατ. Ευρώ έναντι 20,2 εκατ. Ευρώ, βελτιωμένο κατά 12,4%. Το μικτό περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 35,6% έναντι 34,4% την αντίστοιχη περίοδο του 2025.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε 9,4 εκατ. ευρώ έναντι 8,5 εκατ. ευρώ το Εννεάμηνο του 2025, βελτιωμένα κατά 11,4%.

Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 6,3 εκατ. ευρώ έναντι 5,3 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2025, βελτιωμένα κατά 19%.Τα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε 5,2 εκατ. ευρώ έναντι 4,8 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2025, βελτιωμένα κατά 9,1%.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: Η κατηγορία των επώνυμων προϊόντων κατέγραψε αύξηση πωλήσεων 11% στο Εννεάμηνο 2026, με ανάπτυξη τόσο στην ελληνική όσο και στις διεθνείς αγορές. Οι πωλήσεις στην εγχώρια αγορά αυξήθηκαν κατά 10%, ενώ ιδιαίτερα θετική ήταν η πορεία των εξαγωγών, οι οποίες ενισχύθηκαν κατά 23% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2025.

Σε επίπεδο προϊοντικών κατηγοριών, την ανάπτυξη οδήγησε η Οικιακή Φροντίδα, με αύξηση 21%, ενώ η κατηγορία Προσωπικής Περιποίησης συνέχισε επίσης ανοδικά, σημειώνοντας αύξηση 5%.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: Η συνολική εικόνα της κατηγορίας επηρεάστηκε από τη μειωμένη δραστηριότητα στις παραγωγές ξενοδοχειακών προϊόντων για τρίτους, γεγονός που οφείλεται κυρίως σε υψηλή περσινή βάση, λόγω spot παραγωγών για την κάλυψη των αναγκών συγκεκριμένου πελάτη το Α’ τρίμηνο του 2025.

Συνολικά, η κατηγορία διαμορφώθηκε σε επίπεδα κατά 6% χαμηλότερα σε σχέση με το 2025, με την υποκατηγορία των επώνυμων ξενοδοχειακών προϊόντων να συνεχίζει να διευρύνει την πελατειακή της βάση σε Ελλάδα και εξωτερικό, σημειώνοντας ανάπτυξη κατά 10%, το Εννεάμηνο του 2026.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΡΙΤΩΝ (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ): Οι πωλήσεις της κατηγορίας αυτής, η οποία αντιπροσωπεύει το 44% του συνολικού τζίρου, σημείωσαν αύξηση 11% σε σχέση με το Εννεάμηνο 2025, η οποία συνδέεται κυρίως με την ανάπτυξη υφιστάμενων συνεργασιών αλλά και την επέκταση σε νέες συνεργασίες.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΑΠΩΝΟΜΑΖΩΝ: Οι πωλήσεις σαπωνομαζών παρουσίασαν αύξηση κατά 11%, και προβλέπεται να διατηρήσουν τη θετική αυτή δυναμική για το υπόλοιπο του έτους.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ

Για το σύνολο του 2026, η Διοίκηση της Παπουτσάνης επιβεβαιώνει την εκτίμησή της για διψήφια ανάπτυξη του κύκλου εργασιών, με βασικούς μοχλούς:

- τη διεύρυνση νέων και υφιστάμενων συνεργασιών
- τη συνεχιζόμενη ανάπτυξη των επωνύμων προϊόντων, και
- τις νέες ευκαιρίες που δημιουργούνται από τις μεταβολές στον Ευρωπαϊκό παραγωγικό χάρτη, ιδιαίτερα στους τομείς των παραγωγών για τρίτους και σαπωνομαζών.

Η αύξηση του κύκλου εργασιών και οι στοχευμένες ενέργειες για βελτίωση κόστους και εξορθολογισμό δαπανών αναμένεται να οδηγήσουν σε διψήφια βελτίωση της κερδοφορίας προ φόρων για το σύνολο του έτους. Τα κέρδη μετά από φόρους αναμένεται επίσης να βελτιωθούν, με μικρότερο ρυθμό, καθώς το 2025 ολοκληρώθηκε η χρήση φοροαπαλλαγών μέρους των επενδυτικών προγραμμάτων που έχει υλοποιήσει η Εταιρεία.

Οι συνεχιζόμενες γεωπολιτικές εξελίξεις στη Μέση Ανατολή και οι διαταραχές στις ενεργειακές και εμπορικές ροές διατηρούν σε υψηλά επίπεδα το κόστος ενέργειας, καυσίμων και μεταφορών, ενώ παράλληλα ασκούν πιέσεις στις τιμές επιμέρους πρώτων υλών.

Η Εταιρεία παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις και ενεργεί έγκαιρα, με στόχο τον περιορισμό των επιπτώσεων στο κόστος και τη διασφάλιση της απρόσκοπτης τροφοδοσίας και λειτουργίας της.

Αναλυτικά ανά πυλώνα δραστηριότητας:

- Ο πυλώνας των επώνυμων προϊόντων Παπουτσάνης αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα και αναμένεται να διατηρήσει και το 2026 την δυναμική ανάπτυξή του, μέσω του εμπλουτισμού της γκάμας των προϊόντων προσωπικής περιποίησης, και της μεγαλύτερης διείσδυσης στην κατηγορία της οικιακής φροντίδας. Επιπλέον ενισχυμένες προβλέπεται να είναι και οι εξαγωγές των επώνυμων προϊόντων μας για το 2026.
- Ο τομέας των ξενοδοχειακών προϊόντων αναμένεται να διατηρηθεί κοντά στα επίπεδα του 2025. Πιο αναλυτικά, η υποκατηγορία των επωνύμων ξενοδοχειακών προϊόντων τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό αναμένεται να συνεχίσει την αυξητική της πορεία ενισχύοντας τη θέση των Brands της Παπουτσάνης (Olivia, Olivia Thinks, Sarbacane, Le Jardin Med, Skin Essentials κλπ.). Η υποκατηγορία παραγωγών ξενοδοχειακών προϊόντων για τρίτους παραμένει σε ικανοποιητικά επίπεδα, αναμένεται όμως να κινηθεί σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2025, λόγω spot παραγωγών για την κάλυψη συγκεκριμένου πελάτη το Α' τρίμηνο του 2025.
- Τέλος οι κατηγορίες παραγωγών για τρίτους και ειδικών σαπωνομαζών αναμένεται να συνεχίσουν τη δυναμική τους ανάπτυξή κυρίως μέσω διεύρυνσης του πελατολογίου και περαιτέρω ανάπτυξης της γκάμας των προϊόντων που παράγουμε για τους πελάτες αυτούς, αλλά και ανάπτυξης των συνθετικών σαπωνομαζών.

Τέλος, για το 2027 η Διοίκηση της Εταιρείας εκτιμά ότι θα συνεχιστεί η αναπτυξιακή της πορεία και στοχεύει σε διψήφια ανάπτυξη του κύκλου εργασιών και περαιτέρω βελτίωση της κερδοφορίας.

###

Σχετικά με την εταιρεία Παπουτσάνης

Η Παπουτσάνης είναι μία κορυφαία ελληνική εταιρεία προσωπικής και οικιακής φροντίδας, με αφετηρία το 1870 και παρουσία σε περισσότερες από 35 χώρες. Αναπτύσσει, παράγει, διανέμει και εμπορεύεται καινοτόμα προϊόντα μέσα από ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο επώνυμων brands, με κυριότερα τα Karavaki, Natura, Aromatics και ΑΡΚΑΔΙ, ενώ παράλληλα αποτελεί τον μεγαλύτερο προμηθευτή ξενοδοχειακών προϊόντων προσωπικής περιποίησης στην Ελλάδα και στρατηγικό συνεργάτη πολυεθνικών εταιρειών και διεθνών ομίλων.

Ως η μεγαλύτερη σαπωνοποιία στην Ευρώπη, διαθέτει μία από τις πλέον σύγχρονες και τεχνολογικά προηγμένες παραγωγικές μονάδες του κλάδου. Με γνώμονα την καινοτομία, τη βιωσιμότητα και τη ανταπόκριση στις εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών, η Παπουτσάνης συμβάλλει ώστε οι υπεύθυνες επιλογές στην προσωπική και οικιακή φροντίδα να γίνονται πιο εύκολες και φυσικές, δημιουργώντας διαχρονική αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο www.papoutsanis.gr.